

**universitas
MALIKUSSALEH**

**LAPORAN
TRACER STUDY 2021**

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI
JURUSAN ANTROPOLOGI DAN SOSIOLOGI
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
2021**

KATA PENGANTAR

Tracer Study merupakan suatu metode yang digunakan untuk memperoleh umpan balik dari alumni pada perguruan tinggi. Peranan prodi sebagai administrasi terendah pada perguruan tinggi juga ikut andil dalam memetakan alumni setelah lulus kuliah. Usaha untuk memetakan alumni memberi pengembangan langsung untuk bahan ajar prodi kedepannya. Umpan balik ini menjadi salah satu bagian evaluasi untuk pengembangan kualitas lulusan dan sitem pendidikan yang diterapkan oleh prodi nantinya.

Bagi prodi antropologi, Tracer Study sangat berguna untuk menerapkan kurikulum ataupun bahan ajar yang akan menjadi bagian dari pengembangan prodi. Sebagai visi prodi yang saat ini berusaha memberi kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan melalui pembelajaran, agar mahasiswa terus bergerak meningkatkan keilmuan antropologi yang berdaya saing, maka Tracer Study ini bertujuan untuk melihat dinamika dunia kerja alumni setelah lulus kuliah di prodi antropologi yang menjadi basis keilmuannya.

Pelacakan lulusan berusaha memetakan manfaat, outcome, sekaligus menjadi monev bagi program studi terhadap proses pembelajaran yang telah dilakukan selama ini. Responden yang menjadi target dalam survey ini adalah alumni prodi antropologi yang lulus kuliah tahun 2016, 2017 dan 2018. Jumlah responden yang berpartisipasi pada survey Tracer Study ini masih terbilang sedikit dari jumlah keseluruhan lulusan pada angkatan tersebut. Hal ini disebabkan akses informasi dan komunikasi yang kami dapatkan sangat terbatas karena faktor wilayah dan kontak personal para alumni. Oleh sebab itu, sebagai langkah awal diharapkan survey ini akan lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih atas bantuan dan partisipasi semau pihak sehingga survey Tracer Study prodi antropologi ini telah terlaksana sebagaimana perencanaan yang telah direncanakan.

Bukit Indah, 31 Agustus 2021
Ketua Prodi Antropologi



Abdullah Akhyar Nasution, S.Sos, M.Si.
NIP. 19790702 200604 1 013

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
1. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan.....	1
C. Target Populasi dan Metode Pengumpulan	2
2. HASIL & ANALISIS TRACER STUDY 2021	3
A. Responden.....	3
B. Pekerjaan.....	5
B.1. Mencari Pekerjaan.....	6
B.2. Masa Tunggu Kerja.....	7
B.3. Masa Mendapat Pekerjaan.....	7
B.4. Sumber Informasi Kerja	8
B.5. Jenis Tempat Kerja.....	9
B.6. Posisi/Bidang Pekerjaan	10
B.7. Pendapatan.....	11
C. Keselarasan Keilmuan	11
D. Pembiayaan Kuliah.....	12
E. Aspek Pembelajaran	13
E.1. Kompetensi	14
E.2. Pembekalan Ilmu Pada Mahasiswa Menurut Alumni	14
E.3. Saran Alumni Untuk Prodi Antropologi.....	15
F. Tingkat Kepuasan Alumni dan Tindak Lanjut.....	16
3. KESIMPULAN DAN SARAN.....	17
A. Kesimpulan	17
B. Saran	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Komulasi responden berdasarkan jenis kelamin dan tahun angkatan, Survey Tracer Study Program Studi Antropologi tahun 2021	3
Tabel 2 Persentase jumlah responden dari tiap angkatan yang berpartisipasi pada survey tracer study Program Studi Antropologi tahun 2021	4
Tabel 3 Komulasi tahun angkatan dengan tahun lulusan responden	4
Tabel 4 Persentase responden mendapatkan pekerjaan setelah lulus	6
Tabel 5 Jumlah responden yang mencari kerja sebelum dan sesudah lulus kuliah	6
Tabel 6 Persentase rata-rata responden mendapatkan pekerjaan dalam jangka bulan	7
Tabel 7 Komulasi responden mendapatkan kerja antara 1-6 bulan setelah lulus	7
Tabel 8 Sumber informasi kerja responden	8
Tabel 9 Jenis pekerjaan responden	9
Tabel 10 Posisi pekerjaan responden	10
Tabel 11 Kategori pendapatan para responden	11
Tabel 12 Kategori keselarasan keilmuan	12
Tabel 13 Pembiayaan kuliah para responden	12
Tabel 14 Informasi pembelajaran responden	14
Tabel 15 Kompetensi <i>Hard Skill</i> dan <i>Soft Skill</i> responden	14
Tabel 16 Bekal ilmu untuk para mahasiswa menurut para alumni	14
Tabel 17 Saran para alumni untuk Prodi Antropologi	15
Tabel 18 Tingkat kepuasan pengguna dan rencana tindakan lanjut	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persentase tahun lulusan responden.....	5
Gambar 2 Persentase keterangan status kerja responden setelah lulus kuliah	5
Gambar 3 Persentase responden mendapatkan kerja dalam jangka waktu 1-6 bulan setelah lulus.....	8
Gambar 4 Persentase jenis pekerjaan responden	9
Gambar 5 Persentase pekerjaan responden.....	10
Gambar 6 Persentase gaji rata-rata responden per bulan	11
Gambar 7 Klasifikasi kelarasan keilmuan dengan dunia kerja.....	12
Gambar 8 Persentase biaya kuliah responden	13
Gambar 9 Persentase pembekalan alumni untuk mahasiswa Prodi Antropologi	15

1. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kualitas lulusan sangat berpengaruh pada pengembangan suatu perguruan tinggi dan bahkan pada tingkat prodi. Kualitas tersebut dapat dilihat dari aspek dunia kerja para mahasiswa-mahasiswi setelah menempuh pendidikan dan lulus dari suatu perguruan tinggi. Hal ini juga menjadi bagian dari tahapan evaluasi program studi sebagai media administrasi terendah pada perguruan tinggi, untuk pembentukan kualitas lulusan yang dalam hal ini dapat memberi sumbangsih positif dan berguna bagi bangsa. Dengan hal tersebut, program studi memiliki tanggung jawab dalam segala bentuk untuk memetakan status lulusan sehingga dapat melihat prospek lulusan dalam dunia kerja setelah mahasiswa-mahasiswi lulus di program studi.

Untuk mengukur sejauh mana program studi berhasil membentuk lulusan-lulusan yang berguna bagi masyarakat, maka perlu dilakukan suatu metode *Tracer Study* yang ditujukan kepada badan usaha maupun *Stakeholder* sebagai salah satu objek dunia kerja para lulusan. Selain itu, dalam *Tracer Study* ini juga melihat bagaimana pembelajaran para lulusan dalam mengabdikan ilmunya, juga melihat apakah ilmu yang dimiliki bermanfaat dan sesuai dengan kebutuhan pada saat bekerja dan apakah diperlukan ilmu-ilmu di luar materi yang sudah dimilikinya untuk menunjang performanya dalam menjalani pekerjaan. Hal-hal yang berkaitan tersebut, dengan adanya *Tracer Study* program studi juga dapat mengetahui waktu tunggu, jenis usaha, jenis perusahaan, status pekerjaan, jabatan serta pendapatan para alumni di dunia kerja.

Hasil dari *Tracer Study* Program Studi Antropologi Tahun 2021 ini akan memberikan manfaat secara langsung bagi Program Studi Antropologi karena selain menjadi monitoring, *Tracer Study* juga dapat berfungsi sebagai *feedback* bagi perguruan tinggi untuk mengevaluasi serta memperbaiki kurikulum agar lulusan dapat mengakomodasi kebutuhan/tuntutan masyarakat. Selain itu, hasil *Tracer Study* yang dilakukan juga sangat bermanfaat untuk menunjang akreditasi program studi.

B. TUJUAN

Tujuan diadakannya *Tracer Study* Program Studi Antropologi sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui outcome pendidikan yang dihasilkan oleh Program Studi Antropologi.
2. Untuk mengetahui kontribusi Program Studi Antropologi terhadap kompetensi yang ada di dunia kerja.
3. Melihat Monitoring kemampuan adaptasi lulusan Program Studi Antropologi ketika memasuki dunia kerja.
4. Sebagai bahan evaluasi bagi Program Studi Antropologi untuk meningkatkan kualitas di masa yang akan datang.

C. TARGET POPULASI DAN METODE PENGUMPULAN

Dalam *Tracer Study* ini responden yang dituju adalah alumni Program Studi Antropologi yang lulus pada tahun 2016, 2017 dan 2018. Namun tidak luput juga terhadap masukan/input dari mahasiswa pada lulusan tahun lainnya. Metode dalam pengumpulan data yang digunakan pada riset ini adalah metode *survey*, artinya tim menyebar kuesioner kepada mahasiswa yang telah lulus dan sudah ditargetkan melalui *draf* pertanyaan. Kuesioner ini sudah disusun melalui media *Google Form* sebagai alat. Dalam pertanyaan kuesioner yang disebarakan terdiri dari pertanyaan terbuka dan tertutup. Penyebaran kuesioner dilakukan secara *online* dengan fasilitas *WhatsApp Group* sebagai media informasi.

Secara umum proses pelacakan lulusan ini dibantu oleh UPT BKK yang menyediakan fasilitas terkait sehingga proses komunikasi dengan alumni menjadi sangat mudah terhubung. Dari keseluruhan pertanyaan yang ditanyakan, ada beberapa pertanyaan utama yang menjadi inti dari pelacakan lulusan ini diantaranya, waktu tunggu lulusan, jenis pekerjaan, kesesuaian bidang kerja dengan disiplin keilmuan serta termasuk penilaian dari pengguna lulusan berkaitan dengan etika, kemampuan kerja tim, Kerjasama, serta kompetensi lainnya.

Setelah semua data terhimpun, data dikategorisasi berdasarkan kebutuhan analisis data yaitu untuk menunjukkan waktu tunggu lulusan, jenis dan tempat pekerjaan, serta kesesuaian bidang kerja dan penilaian pengguna lulusan. Setelah data dikategorisasi berdasarkan kebutuhan tersebut, kemudian data ditabulasi dan dinarasikan sesuai dengan kondisinya demi tercapainya hasil yang baik.

1. HASIL & ANALISIS *TRACER STUDY* 2021

A. RESPONDEN

Tracer study ini menjangkau para alumni antropologi sebagai responden yang telah menyelesaikan studi di Prodi Antropologi. Alumni yang telah ditargetkan pada *survey* ini adalah jenjang kelulusan tahun 2016, 2017 dan 2018. Hal ini dilihat dari jangka lulusan tahun tersebut sudah diasumsikan memiliki pekerjaan tetap. Total responden yang sudah mengisi kuesioner pada *survey* secara online ini berjumlah 33 alumni, artinya ini hanya 40% dari total jumlah lulusan yang sudah dipetakan sebelumnya. Berikut ini komulasi responden berdasarkan jenis kelamin dari tahun angkatan para lulusan.

Tabel 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Tahun Angkatan, *Survey Tracer Study* Program Studi Antropologi Tahun 2021

Jenis Kelamin	Angkatan			Jumlah
	2012	2013	2014	
Laki Laki	9	7	5	21
Perempuan	9	10	6	25
Total	18	17	11	46

Responden yang sudah mengisi kuesioner melalui *Google Form*, laki-laki angkatan 2012 berjumlah 8 orang, angkatan 2013 berjumlah 9 orang, angkatan 2014 berjumlah 4, sehingga total jumlah keseluruhan dari partisipasi lulusan jenis kelamin laki-laki adalah 21 orang dari tiap angkatan tersebut. Sedangkan responden jenis kelamin perempuan yang berpartisipasi, angkatan 2012 berjumlah 10 orang, angkatan 2013 berjumlah 8 orang dan angkatan 2014 berjumlah 7 orang, sehingga total jumlah keseluruhan dari partisipasi lulusan jenis kelamin perempuan adalah 25 orang. Total dari kategori angkatan yang sudah mengisi kuesioner berjumlah 46 orang yang telah lulus di Program Studi Antropologi.

Berdasarkan jumlah keseluruhannya, partisipasi angkatan 2012 berjumlah 18 orang atau 39% dari jumlah keseluruhan responden, angkatan 2013 berjumlah 17 orang atau 37% dari jumlah keseluruhan responden dan angkatan 2014 berjumlah 11 orang atau 24% dari jumlah keseluruhan responden. Tabel 2 menunjukkan persentase jumlah responden pada tiap angkatan yang berpartisipasi pada *Survey Tracer Study* Program Studi Antropologi tahun 2021.

Tabel 2 Persentase jumlah responden dari tiap angkatan yang berpartisipasi pada *survey Tracer study* Program Studi Antropologi tahun 2021

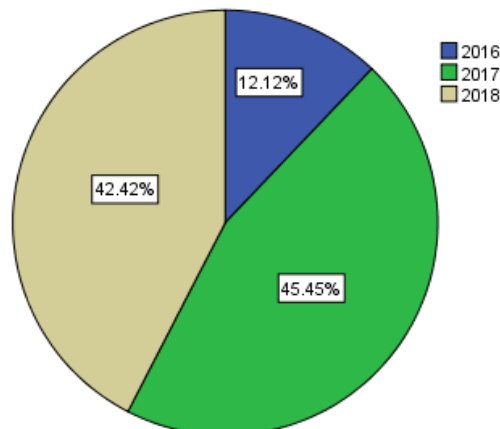
Angkatan	Responden	Persen
2012	18	39%
2013	17	37%
2014	11	24%
Total	46	100%

Berdasarkan jumlah responden yang sudah mengisi kuesioner di atas, maka berikut ini komulasi tahun lulusan berdasarkan tahun angkatan dalam *Survey Tracer Study* Program Studi Antropologi tahun 2021 ini.

Tabel 3 Komulasi tahun angkatan dengan tahun lulusan responden

Tahun Masuk	Tahun Lulus			Total
	2016	2017	2018	
2012	18	0	0	18
2013	0	17	0	17
2014	0	0	11	11
Total	18	17	11	46

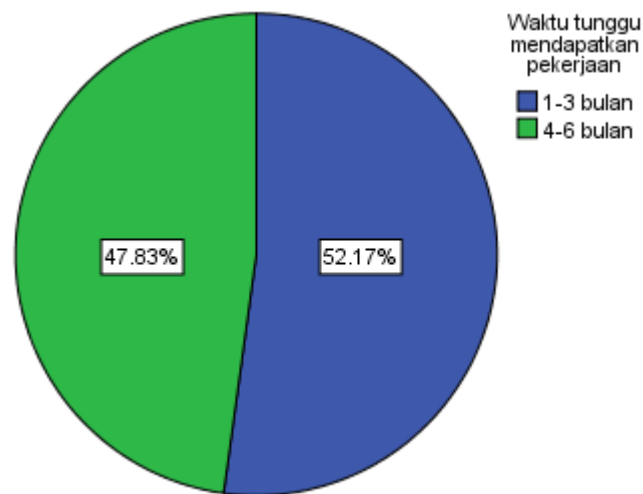
Lulusan dari komulasi tahun angkatan di atas, untuk untuk angkatan 2012 terdapat 18 orang lulusan pada tahun 2016, untuk angkatan 2013 terdapat 17 orang lulusan pada tahun 2017 dan untuk angkatan 2014 terdapat 11 orang lulusan pada tahun 2018. Berdasarkan tahun angkatan di atas, responden yang mengisi kuesioner ini adalah kategori kelulusan dalam jangka 4 (empat) tahun.



Gambar 1 Persentase tahun lulusan responden

B. PEKERJAAN

Dari 46 responden *survey*, menyatakan saat ini mereka dalam status bekerja. Berdasarkan jumlah keseluruhan tersebut, 24 orang menyatakan bahwa setelah lulus kuliah, mereka sudah mendapatkan pekerjaan dalam jangka waktu 1-3 bulan. Namun 22 orang lainnya menyatakan bahwa mereka mendapatkan pekerjaan antara rentan 4-6 bulan setelah lulus kuliah. Angka ini menunjukkan bahwa jumlah lulusan Program Studi Antropologi yang bekerja terbilang tinggi karena mereka mampu mencari peluang pekerjaan setelah lulus kuliah. Gambar 2 menunjukkan persentase keterangan pekerjaan alumni setelah lulus kuliah berdasarkan kategori jangka bulan.



Gambar 2 Persentase keterangan status kerja responden setelah lulus kuliah

Dalam persentase di atas, terlihat bagian berwarna biru merupakan responden yang mendapatkan pekerjaan pada jangka waktu 1-3 setelah lulus kuliah. Ada sekitaran 24 orang yang menyatakan bekerja setelah mereka lulus kuliah dengan rentan waktu tersebut, artinya ini menunjukkan bahwa ada sekitar 52,17% responden memanfaatkan peluang dalam memperoleh pekerjaannya. Selanjutnya bagian yang berwarna hijau merupakan responden yang mendapatkan pekerjaan pada jangka waktu antara 4-6 bulan setelah lulus kuliah. Artinya ada sekitaran 47,83% responden dari total keseluruhan yang mendapatkan peluang untuk memperoleh pekerjaan menetap. Menurut informasi yang didapat dari responden, mereka baru mendapatkan pekerjaan tetap pada jangka waktu tersebut, sedangkan responden yang mendapatkan pekerjaan pada jarak 1-3 bulan setelah lulus, mereka mengatakan dijangka waktu tersebut sudah memiliki pekerjaan tetap. Komulasi persentase responden yang mendapatkan pekerjaan setelah lulus kuliah dapat dilihat dibawah ini.

Tabel 4 Persentase responden mendapatkan pekerjaan setelah lulus

Jangka Bulan	Responden	Persen
1-3 bulan	24	52,17%
4-6 bulan	22	47,83%
Total	46	100%

B.1. Mencari Pekerjaan

Pada *survey* yang telah dilakukan ini, sebagian kecil para responden menyatakan bahwa mereka rata-rata mulai memetakan untuk mencari kerja sejak 1-3 bulan sebelum lulus. Namun sebagian lainnya menyatakan mulai memetakan dalam mencari kerja sejak 1-2 bulan setelah lulus. Tabel 5 menunjukkan jumlah responden yang memetakan pekerjaan sebelum lulus kuliah dan setelah lulus kuliah.

Tabel 5 Jumlah responden yang mencari kerja sebelum dan sesudah lulus kuliah

Bulan	Sebelum lulus	Setelah lulus
Responden	13	33
1 bulan	9	13
2 bulan	2	11
3 bulan	1	9

Terdapat 13 responden yang mulai mencari kerja 1-3 bulan sebelum lulus di antaranya, 9 responden menyatakan mencari kerja 1 bulan sebelum lulus, 2 responden mengatakan mencari kerja 2 bulan sebelum lulus dan 1 responden mengatakan mencari kerja 3 bulan sebelum lulus. Selanjutnya 33 responden yang mencari kerja 1-3 bulan setelah lulus di antaranya, 13 responden mulai mencari kerja 1 bulan setelah lulus, 11 responden mencari kerja 2 bulan setelah lulus dan 9 responden mulai mencari kerja 3 bulan setelah lulus kuliah. Dari 46 responden yang mengisi kuesioner, 13 responden sudah memulai mencari kerja sebelum lulus kuliah sedangkan 33 responden lainnya menyatakan bahwa mereka mencari kerja setelah lulus kuliah. Artinya ada pemetaan khusus yang dilakukan oleh para alumni untuk mendapatkan pekerjaan sebelum mereka bekerja pada suatu bidang pekerjaan setelah lulus kuliah.

B.2. Masa Tunggu Kerja

Tracer Study Program Studi Antropologi tahun 2021 dalam hal ini melihat masa tunggu para alumni (responden) untuk mendapatkan pekerjaan. Pada tabel 6 diperoleh informasi bahwa para alumni rata-rata mendapatkan pekerjaan 1-4 bulan setelah mereka lulus, dan ini merupakan pekerjaan tetap mereka.

Tabel 6 Persentase rata-rata responden mendapatkan pekerjaan dalam jangka bulan

Bulan	Responden	Persen
1 Bulan	8	17 %
2 Bulan	11	24%
3 Bulan	16	35%
4 Bulan	11	24%
Total	46	100%

Informasi yang didapat melalui *Survey Tracer Study* ini bahwa masa tunggu kerja responden setelah lulus dan sebelum lulus berjarak di antara 1-4 bulan. Terdapat 17% atau 8 responden yang membutuhkan waktu 1 bulan dalam mendapatkan pekerjaan, 24% atau 11 responden membutuhkan 2 bulan untuk mendapat pekerjaan, 35% atau 16 responden membutuhkan 3 bulan untuk mendapat pekerjaan dan 24% atau 11 responden membutuhkan 4 bulan untuk mendapatkan pekerjaan.

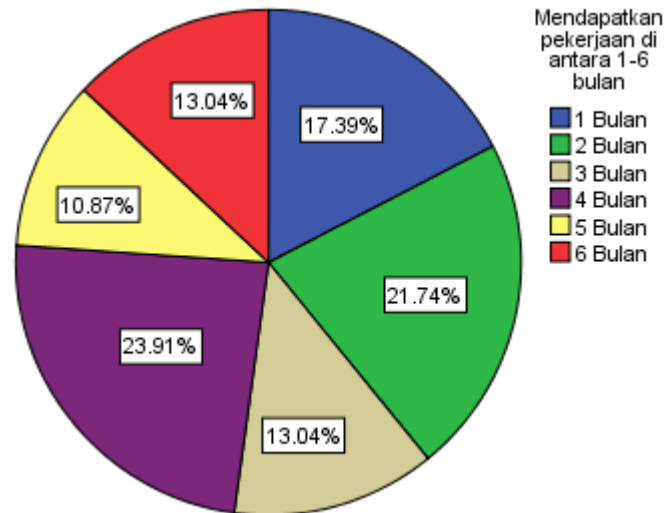
B.3. Masa Mendapatkan Pekerjaan

Tracer Study Program Studi Antropologi tahun 2021 juga memetakan informasi terkait komulasi tahun lulusan dengan masa waktu mendapatkan pekerjaan. Komulasi ini dilakukan dengan melihat kategori tahun lulusan para alumni dan membandingkan waktu yang diperlukan untuk mendapatkan pekerjaan. Tabel 7 memperlihatkan bahwa rata-rata para alumni (responden) sudah mendapatkan pekerjaan 1-6 bulan setelah mereka lulus, namun hal ini dapat dikomulasikan dengan dua kategori yaitu; 1-3 bulan setelah lulus dan 4-6 bulan setelah lulus.

Tabel 7 Responden mendapat kerja antara 1-6 bulan setelah lulus

Tahun Lulus	Mendapatkan pekerjaan di antara 1-6 bulan						Total
	1 Bulan	2 Bulan	3 Bulan	4 Bulan	5 Bulan	6 Bulan	
2016	3	6	2	4	2	1	18
2017	3	2	2	5	2	3	17
2018	2	2	2	2	1	2	11
Total	8	10	6	11	5	6	46

Untuk melihat persentase dari tabel di atas, gambar 3 di bawah ini menunjukkan persentase responden mendapatkan pekerjaan tetap dalam kurun waktu 1-6 bulan setelah lulus.



Gambar 3 Persentase responden mendapat kerja dalam jangka waktu 1-6 bulan setelah lulus

Pada gambar di atas menunjukkan ada 17,39% responden yang mendapatkan kerja 1 bulan setelah lulus, 21,74% responden mendapatkan kerja 2 bulan setelah lulus, 13,04% responden mendapatkan kerja 3 bulan setelah lulus, 23,91% responden mendapatkan kerja 4 bulan setelah lulus, 10,87% responden mendapatkan kerja 5 bulan setelah lulus dan 13,04% responden mendapatkan kerja 6 bulan setelah lulus.

B.4. Sumber Informasi Kerja

Dalam *Survey Tracer Study* Prodi Antropologi tahun 2021, juga melihat sumber informasi para alumni mendapatkan pekerjaan. Tabel 8 terlihat ada beberapa sumber informasi yang mereka dapatkan sebagai target bekerja.

Tabel 8 Sumber informasi kerja responden

Sumber Informasi Kerja	Responden
Dosen	4
Keluarga	9
Media Elektronik/ Cetak	19
Teman	14
Total	46

Survey yang telah dilakukan terhadap 46 responden menunjukkan bahwa ada 4 responden mendapatkan informasi kerja dari dosen, 9 responden mendapatkan informasi kerja dari keluarga/kerabat, 19 responden mendapatkan informasi kerja dari media elektronik/media, dan 14 responden mendapatkan informasi kerja dari teman. Dengan demikian, berdasarkan keseluruhan responden yang mengikuti survey, informasi kerja yang lebih dominan didapat dari sumber Media elektronik/cetak dan informasi dari teman.

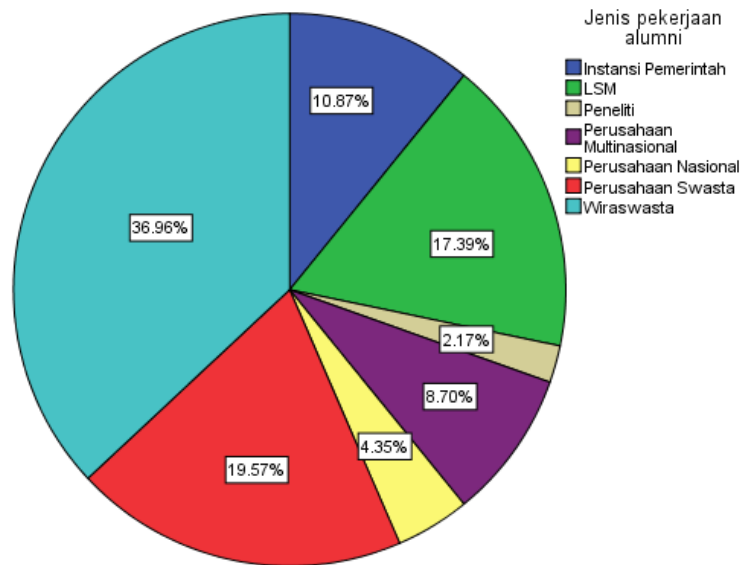
B.5. Jenis Tempat Kerja

Tracer Study Prodi Antropologi tahun 2021, juga menggali informasi terkait dengan jenis pekerjaan yang dilakukan oleh para alumni di tempat mereka bekerja. Tabel 9 menunjukkan bahwa ada ragam jenis tempat pekerjaan yang dilakukan oleh para alumni di berbagai wilayah daerahnya.

Tabel 9 Jenis pekerjaan para responden

Jenis Tempat Kerja	Responden
Instansi Pemerintah	5
LSM	8
Peneliti	1
Perusahaan Multinasional	4
Perusahaan Nasional	2
Perusahaan Swasta	9
Wiraswasta	17
Total	46

Dari 33 responden yang telah mengisi kuesioner, 5 responden bekerja di instansi pemerintahan, 8 responden bekerja di LSM, 1 responden bekerja sebagai peneliti, 4 responden bekerja di perusahaan multinasional, 2 responden bekerja di perusahaan Nasional, 9 responden bekerja di perusahaan swasta dan 17 responden bekerja sebagai wiraswasta. Gambar 4 di bawah ini memperlihatkan persentase jenis pekerjaan yang sekarang dilakukan oleh para alumni atau responden.



Gambar 4 Persentase jenis pekerjaan responden

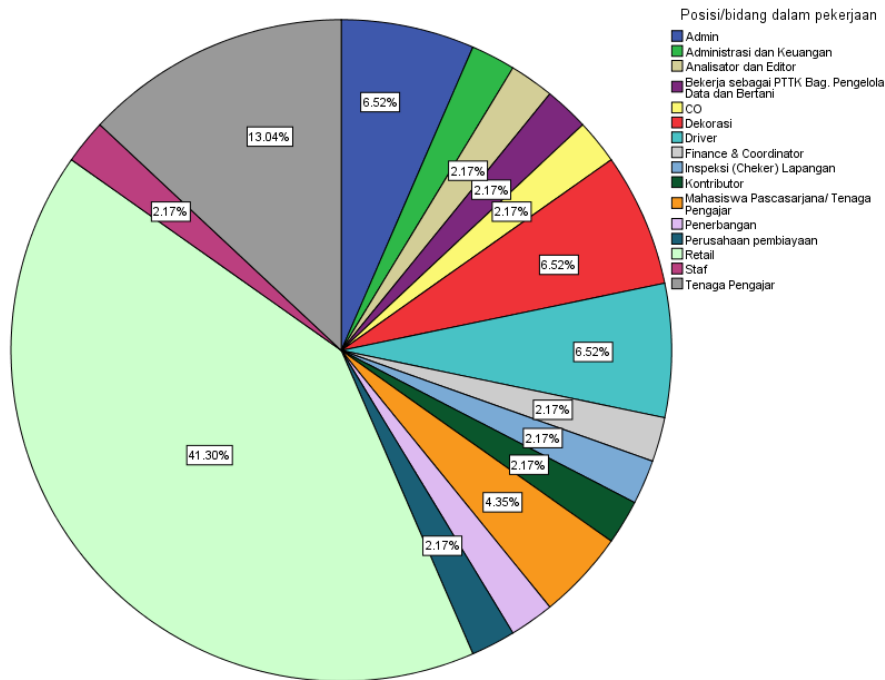
B.6. Posisi/Bidang Pekerjaan

Sebanyak 46 responden yang mengikuti *Survey Tracer Study* ini memiliki posisi pekerjaan yang berbeda, namun beberapa lainnya juga memiliki pekerjaan yang sama. Tabel 10 menggambarkan posisi pekerjaan para alumni antropologi di bidang pekerjaannya.

Tabel 10 Posisi pekerjaan responden

Posisi Bidang Kerja	Responden
Admin	3
Administrasi dan Keuangan	1
Analisor dan Editor	1
Bekerja sebagai PTK Bag. Pengelola Data dan Bertani	1
CO	1
Dekorasi	3
Driver	3
Finance & Coordinator	1
Inspeksi (Cheker) Lapangan	1
Kontributor	1
Mahasiswa Pascasarjana/ Tenaga Pengajar	2
Penerbangan	1
Perusahaan pembiayaan	1
Retail	19
Staf	1
Tenaga Pengajar	6
Total	46

Dari tabel di atas, terlihat ada dua kategori yang memiliki profesi yang dominan sama yaitu “Retail” dan “Tenaga Pengajar”. Untuk lebih memahami bagian ini, lihat gambar 5 di bawah ini.



Gambar 5 Persentase pekerjaan responden

B.7. Pendapatan

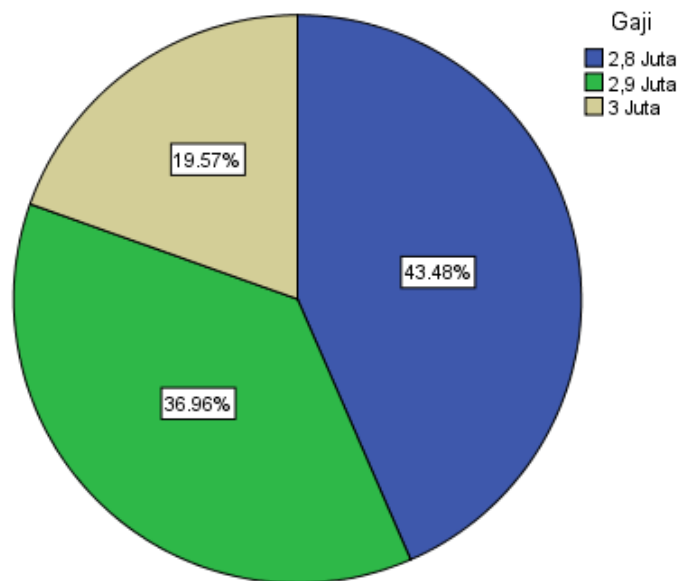
Pendapatan yang didapat oleh para alumni antropologi sangat beragam, hal ini sesuai dengan bidang pekerjaan dan jenis pekerjaan yang didapatnya. Tabel 11 menunjukkan bahwa ada beberapa kategori pendapatan yang didapat oleh para alumni sebagai gaji pokok. Dari 33 responden, rata-rata besaran pendapatan gaji yang didapat sekitar 2,8 juta sampai 3,2 juta.

Tabel 11 Kategori pendapatan para responden

Gaji/Bulan	Responden
2,8 Juta	20
2,9 Juta	17
3 Juta	9
Total	46

Dari 46 responden yang mengikuti *survey* ini, 20 responden mengatakan mendapatkan rata-rata gaji perbulan sebesar 2,8 juta, 17 responden mengatakan mendapatkan gaji perbulan

sebesar 2,9 juta dan 9 responden mengatakan bahwa mereka mendapatkan gaji perbulan sebesar 3 juta. Gambar 6 memperlihatkan persentase responden yang mendapatkan kategori gaji perbulan.



Gambar 6 Persentase gaji rata-rata responden per bulan

Pada gambar di atas, ada 43,48% yang memiliki gaji 2,8 juta perbulan, 39,96% memiliki gaji 2,9 juta perbulan dan 19.57% memiliki gaji 3 juta perbulan. Gaji yang tersebutkan di atas merupakan gaji rata-rata yang mereka peroleh per bulan.

B.8. Keselarasan Keilmuan (Kesesuaian)

Keselarasn keilmuan merupakan bentuk relevansi antara bidang pekerjaan alumni dengan keilmuan yang didapatnya. Lulusan Prodi Antropologi sebanyak 27,3% yang mengikuti *survey* ini menyatakan bahwa pekerjaannya saat ini sangat erat hubungannya dengan keilmuan yang didapatkan. Artinya terdapat hubungan antara pekerjaan yang sedang dilakukan dengan ilmu antropologi pada taraf dunia kerjanya. Namun sebanyak 63,6% mengatakan bahwa pekerjaannya saat ini mendapatkan *skill* tambahan di luar keilmuannya, tetapi nilai keilmuannya masih terasa dalam dunia kerja. Artinya dunia kerja yang sedang dijalankannya dengan keilmuan antropologi juga mempengaruhi kinerjanya dalam melakukan aktivitas kerja. Selanjutnya terdapat 9,1% yang mengatakan bahwa keilmuan yang sudah dipelajarinya tidak sejalan dengan pekerjaan yang sedang dijalannya saat ini.

Tabel 12 Kategori Keselarasan Keilmuan

Kategori	Responden	Persen
Sangat Sesuai	46	100%
Sesuai	0	0%
Tidak Sesuai	0	0%
Total	46	100%

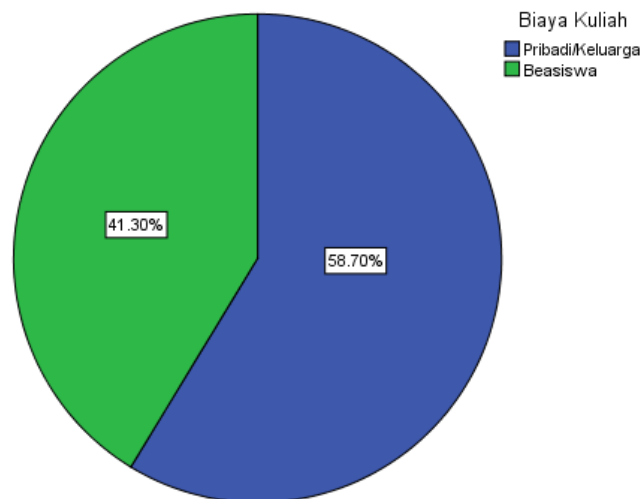
B.9. Pembiayaan Kuliah

Pembiayaan kuliah dalam hal ini juga menjadi *Survey Tracer Study* Prodi Antropologi tahun 2021. Dari 46 responden yang ikut berperan, sebanyak 27 responden menyelesaikan pendidikan dengan menggunakan biaya pribadi/keluarga, sedangkan 19 responden lainnya menyelesaikan pendidikan dengan bantuan beasiswa. Tabel 13 menunjukkan responden yang menyelesaikan kuliah dari dua kategori pembiayaan.

Tabel 13 pembiayaan kuliah para responden

Keterangan Biaya	Responden
Pribadi/Keluarga	27
Beasiswa	19
Total	46

Berdasarkan tabel di atas, gambar 8 di bawah ini menunjukkan persentase pemetaan biaya kuliah yang dikeluarkan. Responden yang biaya kuliah menggunakan dana pribadi/keluarga lebih dominan daripada responden yang menggunakan biaya kuliah melalui beasiswa.



Gambar 8 Persentase biaya kuliah responden

Berdasarkan gambar di atas, ada 58,70% yang berkuliah menggunakan dana pribadi/keluarga, artinya ada 27 responden yang berada pada kategori ini. Sedangkan 19 responden lainnya atau 41,30% berkuliah menggunakan dana dari program beasiswa.

B.10. Aspek Pembelajaran

Aspek pembelajaran merupakan bagian dari *feedback* yang saat ini penting untuk dilihat bagi Program Studi Antropologi. Melalui *Survey Tracer Study* ini, terdapat poin-poin penilaian yang dapat dibagi dalam beberapa kategori, yaitu:

1. Perkuliahan
2. Demonstrasi
3. Partisipasi dalam Proyek (Riset)
4. Magang
5. Kerja Lapangan
6. Diskusi

Tabel 14 menunjukkan informasi mengenai aspek penilaian yang diberikan oleh Program Studi Antropologi dan juga pengajaran yang didapat melalui organisasi mahasiswa di kampus. Penilaian tersebut juga menjadi bagian dari target yang dirancang oleh prodi untuk mendapatkan lulusan yang memberi dampak bagi masyarakat dan dirinya. Para alumni merespon pengalamannya dalam mendapatkan pendidikan saat kuliah di Prodi Antropologi sebelum mereka lulus.

Tabel 14 Informasi pembelajaran responden

Poin Kuliah	Responden		Total
	Pernah	Tidak Pernah	
Perkuliahan	46	0	46
Demonstrasi	5	41	46
Partisipasi proyek riset	14	32	46
Magang	0	46	46
Kerja Lapangan	46	0	46
Diskusi	46	0	46

B.11. Kompetensi

Kemampuan alumni Prodi Antropologi tidak hanya dapat dinilai dari *hard skill* yang dimiliki saja, namun juga harus dinilai dari *soft skill*. Kedua kemampuan tersebut harus diasah selama mereka kuliah di Prodi Antropologi. Ini menunjukkan bahwa ada penguasaan ilmu khusus dan ilmu lainnya untuk modal bagi mereka. Tabel 15 menunjukkan ada *hard skill* dan *soft skill* yang didapat saat mereka menempuh perkuliahan, serta ilmu tersebut dapat mereka pgunakan dalam dunia pekerjaan.

Tabel 15 Kompetensi *Hard Skill* dan *Soft Skill* responden

Pembelajaran	Responden		Persen
	Ya	Tidak	
Hard Skill (Ilmu Antropologi)	46	0	100%
Soft Skill (Microsoft, Bahasa asing, SPSS, dll)	46	0	100%

B.12. Pembekalan Ilmu Pada Mahasiswa Menurut Alumni

Ada beberapa penilaian yang diberikan oleh alumni untuk arah pendidikan prodi antropologi kedepannya. Dari semua saran yang terampung dari alumni, ada satu poin yang menjadi analisis adalah pada pengembangan praktek lapangan. Namun ada beberapa poin lainnya yang juga menjadi saran seperti meningkatkan penguasaan SPSS, berbahasa asing dan Microsoft Word.

Tabel 16 Bekal ilmu untuk para mahasiswa menurut alumni

Keterangan	Responden	Persen
Ketrampilan Soft Skill	4	8,7%
Ketrampilan Penelitian Lapangan	9	19,56%
Ketrampilan membangun relasi	13	28,26%
Ketrampilan Menulis	8	17,4%
Ketrampilan Public Speaking	12	26,08%
Total	46	100%

Berdasarkan tabel di atas, 4 responden mengatakan bahwa mahasiswa saat ini harus dilatih ketrampilan Soft Skill secara optimal karena ini berpengaruh pada dunia kerja yang akan dihadapinya kedepan. Selanjutnya 9 reponden mengatakan bahwa mahasiswa saat ini harus dilatih ketrampilan penelitian lapangan agar mereka dapat menghendel penelitiannya secara mandiri. Selanjutnya 13 responden mengatakan bahwa mahasiswa saat ini harus dilatih ketrampilan membangun relasi dengan metode Raport yang sudah dikenal dalam antropologi. Selanjutnya 8 responden mengatakan bahwa mahasiswa saat ini harus dilatih ketrampilan menulis karena setiap mahasiswa harus memiliki tulisan apabila ingin lulus di perguruan tinggi. Selanjutnya 12 responden mengatakan bahwa mahasiswa saat ini harus dilatih ketrampilan Public Speaking untuk kelancaran komunikasi diri mahasiswa. Dengan hal ini dapat dilihat gambar 9 di bawah ini komulasi persentase peningkatan bekal yang harus dimiliki mahasiswa untuk kedepannya di prodi antropologi berdasarkan tanggapan alumni.

B.12. Saran Alumni Untuk Prodi Antropologi

Tracer Study juga menggali saran-saran dari alumni untuk bahan evaluasi Prodi Antropologi untuk lulusan kedepan. Tabel 17 menunjukkan komulasi kategori saran dari para alumni untuk Prodi Antropologi sebagai bahan pertimbangan perkuliahan untuk meningkatkan *hard skill* dan *soft skill* mahasiswa, sehingga lulusan Prodi Antropologi lebih berkualitas tinggi saat mereka berada di dunia kerja.

Tabel 17 Saran para alumni untuk Prodi Antropologi

Keterangan	Responden
Melakukan Praktek Lapangan Berbasis Teori	23
Melakukan pengembangan kurikulum yang berdaya saing	5
Melakukan pengembangan teknologi bagi mahasiswa sebagai bekal Soft Skill di era modern	18
Total	46

B.13. Tingkat Kepuasan Alumni dan Tindak Lanjut

Dalam *Tracer Study* Prodi Antropologi tahun 2021, kami melakukan suatu penilaian kepuasan dari alumni yang sudah melangsungkan pendidikan di Prodi Antropologi. Namun tidak terlepas dari masukan yang didapat, kami juga membuat rencana tindak lanjut untuk dapat mengoptimalkan kinerja dosen dan kesesuaian ilmu yang harus diberikan kepada mahasiswa agar memperoleh lulusan yang memiliki integritas tinggi dari ilmu yang diperolehnya. Tabel 18 menunjukkan tingkat kepuasan pengguna dan rencana tindak lanjut.

Tabel 18 Tingkat Kepuasan pengguna dan rencana tindak lanjut

No.	Jenis Kemampuan	Tingkat Kepuasan Pengguna (%)				Rencana Tindak Lanjut oleh UPPS/PS
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	
1	2	3	4	5	6	2
1	Etika	88%	12%	-	-	meminta setiap dosen untuk memberikan motivasi dan dorongan pengembangan diri disela-sela perkuliahan serta memfasilitasi mahasiswa untuk ikut serta dalam aktivitas dan kegiatan pengembangan diri
2	Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)	87%	13%	-	-	Membuat pilihan 3 profil lulusan dan merancang kurikulum sesuai dengan masing-masing profil.
3	Kemampuan berbahasa asing	80%	20%	-	-	Selain menyediakan Matakuliah bahasa Inggris, prodi merencanakan pelatihan bahasa asing bagi calon lulusan.
4	Penggunaan teknologi informasi	90%	10%	-	-	Menyediakan matakuliah khusus kewirausahaan dan teknologi informasi.

5	Kemampuan berkomunikasi	90%	10%	-	-	Menyediakan matakuliah public speaking dan kepemimpinan.
6	Kerjasama	85%	15%	-	-	Mendorong mahasiswa untuk menyelesaikan tugas perkuliahan dengan berkelompok dan membuat kelompok praktek pada setiap matakuliah yang relevan.
7	Pengembangan diri	86%	14%	-	-	meminta setiap dosen untuk memberikan motivasi dan dorongan pengembangan diri disela-sela perkuliahan serta memfasilitasi mahasiswa untuk ikut serta dalam aktivitas dan kegiatan pengembangan diri
Jumlah		87%	13%	-	-	

2. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelusuran yang telah dilakukan, terlihat bahwa hasil pelacakan lulusan telah sangat maksimal pada proses mendapatkan pekerjaan di bawah 6 bulan dan rata-rata pekerjaan yang didapatkan sudah sesuai dengan kompetensi inti program studi. Secara umum, laporan pelacakan lulusan ini dapat disimpulkan yaitu :

1. Masa tunggu lulusan langsung bekerja hampir 100 % di bawah 6 bulan
2. Dari 46 responden yang ditanyakan, mereka menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sangat sesuai dengan kompetensi inti program studi atau dari proses pembelajaran yang telah mereka dapatkan saat mereka kuliah

B. Saran

Setelah melalui proses pelacakan lulusan yang cukup lama dan dengan proses yang melelahkan, akhirnya laporan pelacakan lulusan ini dapat dihadirkan bagi semua sebagai bentuk akuntabilitas program studi terhadap kinerja yang telah dilakukan selama ini. Dengan hasil yang bagi kami sangat memuaskan ini terlihat bahwa dengan jumlah mahasiswa dan rasio dosen yang sesuai telah memposisikan antropologi pada pakemnya dengan efektivitas pembelajaran yang telah dilakukan. Walaupun begitu, beberapa saran yang masuk menjadi evaluasi bagi kami terkait dengan kewajiban pemutakhiran kurikulum karena pesatnya perubahan yang terjadi apalagi dihadapkan dengan kondisi pandemic covid-2019 yang dampaknya masih terasa sampai sekarang.

LAMPIRAN

1. Instrumen *Survey* (online and Offline)

Penelusuran Alumni Prodi. Antropologi

FISIP-UNIMAL

* Required

1. Nama Alumni *

2. NIM *

3. Jenis Kelamin *

Mark only one oval.

Laki-laki

Perempuan

4. Tempat/ Tanggal Lahir

5. Status Perkawinan *

Mark only one oval.

Tidak Kawin

Kawin

6. Nomor Telp/ Handphone *

7. Alamat Tempat Tinggal Terakhir *

Data Kelulusan

8. Tahun Masuk Kuliah *

9. Tanggal/Bulan/Tahun Sidang *

10. Periode Tamat

Mark only one oval.

Semester Ganjil 2015/2016 (September 2015 s/d Februari 2016)

Semeste Genap 2015/2016 (Maret 2016 s/d Agustus 2016)

Semester Ganjil 2016/2017 (September 2016 s/d Februari 2017)

Semester Genap 2016/2017 (Maret 2017 s/d Agustus 2017)

Semester Ganjil 2017/2018 (September 2017 s/d Februari 2018)

Semester Genap 2017/2018 (Maret 2018 s/d Agustus 2018)

Semester Ganjil 2018/2019 (September 2018 s/d Februari 2019)

Semester Genap 2018/2019 (Maret 2019 s/d Agustus 2019)

Semester Ganjil 2019/ 2020 (September 2019 s/d Februari 2020)

Semester Genap 2019/2020 (Maret 2020 s/d Agustus 2020)

Semester Ganjil 2020/2021 (September 2020 s/d Februari 2021)

Semester Genap 2020/2021 (Maret 2021 S/d Agustus 2021)

11. Lama Studi (Tahun/ Bulan)

12. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)

13. Waktu Tunggu Memperoleh Pekerjaan Pertama

Mark only one oval.

- 1-3 Bulan
- 3 -6 Bulan
- 7 -12 Bulan

Persepsi Alumni Terkait Kelulusan & Kebermanfaatan

14. 1. Seberapa tinggi kepuasan Saudara terhadap berbagai layanan yang diberikan Program Studi kepada Saudara saat masa kuliah? *

Mark only one oval.

- Sangat Puas
- Puas
- Cukup Puas
- Kurang Puas
- Tidak Puas

15. 2. Seberapa tinggi kepuasan Saudara terhadap penguasaan kompetensi saat lulus dari Program Studi? *

Mark only one oval.

- Sangat Puas
- Puas
- Cukup Puas
- Kurang Puas
- Tidak Puas

16. 3. Apa saran anda terkait upaya peningkatan kualitas layanan dan kualitas kompetensi lulusan di Prodi. Antropologi? *

17. Berikan penilaian tentang tingkat kebermanfaatan yang saudara peroleh dari program studi *

Mark only one oval per row.

5 = Sangat bermanfaat 4 = Bermanfaat 3 = Cukup Bermanfaat 2 = Kurang Bermanfaat 1 = Tidak Bermanfaat

Keterampilan teknis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pengetahuan teoretis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestise yang tinggi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kepercayaan Diri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pendapatan yang besar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kemajuan Karir/ Promosi yang cepat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jejaring Alumni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Riwayat Pekerjaan Alumni

18. D. Apakah Saudara sudah mendapatkan pekerjaan? *

Check all that apply.

- Sudah
- Pernah bekerja dan sekarang mencari pekerjaan baru
- Pernah bekerja tapi sekarang sedang mendaftar studi lanjut
- Belum pernah bekerja dan sedang mendaftar studi lanjut
- Pernah bekerja, dan sekarang studi lanjut
- Tidak bekerja dan langsung studi lanjut
- Belum pernah bekerja dan masih mencari pekerjaan

19. Status Pekerjaan

Mark only one oval.

- Bekerja sendiri (wisarusaha)
- Bekerja dengan orang/perusahaan (karyawan)
- Other: _____

20. Jenis Pekerjaan (Pekerjaan Saat Ini)

21. Nama Instansi/ tempat bekerja

22. Besaran gaji yang anda peroleh saat ini? *

Mark only one oval.

- < Rp. 3.200.000
 Rp 3.200.000 s/d Rp. 5.000.000
 > Rp. 5.000.000

23. Apakah Pekerjaan Anda Saat ini sesuai dengan kompetensi profil lulusan yang anda miliki? *

Mark only one oval per row:

	≥ 86%	76 % sd 85 %	61 % sd 75 %	51 sd 59 %	≤ 50%
Ya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tidak	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. Darimana anda mendapat informasi tentang pekerjaan pertama sekali? (boleh Lebih dari satu) *

Check all that apply:

- Program Studi/ fakultas/ Universitas/
 Dosen
 Organisasi Alumni/ Sesama Alumni
 Media Cetak
 Media Elektronik (TV/Internet/Radio)
 Anggota Keluarga
 Teman Satu Organisasi/ Jejaring Sosial

Other: _____

25. Apakah Anda merasa kesulitan untuk mendapatkan pekerjaan pertama?

Mark only one oval.

- Ya
 Tidak

26. Jika Ya, hal apa yang menurut anda menghambat adan mendapatkan pekerjaan *

Mark only one oval.

- IPK tidak mencukupi
 Akreditasi Prodi yang tidak mencukupi
 Kalah bersaing secara kualitas dnegan pencari kerja lain
 Lowongan pekerjaan jarang sesuai dengan bidang keahlian
 Lowongan tidak sesuai dengan minat
 Other: _____

Hubungan Alumni dengan Program Studi

27. Setelah lulus, apakah Saudara masih berhubungan atau menjalin komunikasi dengan Prodi?

Mark only one oval.

- Ya (lanjut ke no selanjutnya)
 Tidak (Berhenti)

28. Bagaimana hubungan Saudara dengan Prodi terus terjalin ?

Mark only one oval.

- Kunjungan langsung ke Prodi
 Interaksi melalui media komunikasi
 Other: _____

29. Dalam rangka apa Saudara berkomunikasi atau berhubungan dengan Prodi? (Pilihan jawaban boleh lebih dari 1)

Check all that apply:

- Urusan administrasi, misal legalisir ijazah
 Mencarian informasi lowongan pekerjaan
 Memberi informasi lowongan pekerjaan
 Menyelenggarakan kegiatan kerjasama antara Prodi dengan Instansi tempat kerja
 Menyelenggarakan kegiatan temu-ramah alumni
 Memberi masukan/saran/ rekomendasi ke pengelola program studi

Other: _____

30. Tangga pengisian angket *

Example: January 7, 2019